



*Retórica y publicidad: la persuasión al servicio de la comunicación (Ficha Bibliográfica del Artículo)*

*Autores:* Fernández Fernández, Eduardo José

*Revista:* Logo

*Volumen:* III(5)

*Año de publicación:* 2003

*Página inicial:* 79

*Página final:* 83

*Formato:* Impreso